|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Учреждение Котельниковское городское поселение | |  |  |  |  |  | Форма Паспорт 06 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАЗДЕЛ 6. Потребительский рынок (РГП) | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | 2019 год отчет | 2020 год оценка | 2021 год прогноз | 2022 год прогноз | 2023 год прогноз |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Оборот розничной торговли |  | X | | | | |
| 1.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 2582329,500 | 2755572,800 | 2963254,800 | 3198892,800 | 3453268,800 |
| 1.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 103 | 103 | 104 | 104 | 104 |
| 1.3 | в т.ч. крупных и средних предприятий розничной торговли |  | X | | | | |
| 1.3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 1998300,000 | 2132362,000 | 2293073,900 | 2475419,100 | 2672264,400 |
| 1.3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 105 | 103 | 104 | 104 | 104 |
| 2 | Оборот общественного питания |  | X | | | | |
| 2.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 84333,200 | 83712,500 | 86893,600 | 93081,800 | 99710,700 |
| 2.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 97 | 96 | 100 | 103 | 103 |
| 2.3 | в т.ч. крупных и средних предприятий общественного питания |  | X | | | | |
| 2.3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 38706,800 | 34019,400 | 35312,100 | 37826,900 | 40520,800 |
| 2.3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 86 | 85 | 100 | 103 | 103 |
| 3 | Объем платных услуг населению |  | X | | | | |
| 3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 559222,700 | 596161,800 | 642331,100 | 695409,500 | 752874,000 |
| 3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 111 | 103 | 104 | 104 | 104 |
|  | из общего объема: |  | X | | | | |
| 3.3 | объем бытовых услуг |  | X | | | | |
| 3.3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 40547,600 | 37314,300 | 38732,200 | 41450,300 | 44359,200 |
| 3.3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 90 | 89 | 100 | 103 | 103 |
| 4 | Торговые предприятия, размещенные в стационарных торговых объектах | ед. | 182 | 190 | 192 | 194 | 196 |
| 4.1 | площадь торгового зала | кв.м. | 18631 | 19343 | 19547 | 19751 | 19954 |
| 4.2 | в том числе, классифицированные по ассортименту реализуемых товаров | ед. | 182 | 190 | 192 | 194 | 196 |
| 4.2.1 | продовольственные | ед. | 66 | 72 | 74 | 75 | 75 |
| 4.2.1.1 | площадь торгового зала | кв.м. | 7668 | 8287 | 8490 | 8600 | 8600 |
| 4.2.2 | не продовольственные | ед. | 116 | 118 | 118 | 119 | 121 |
| 4.2.2.1 | площадь торгового зала | кв.м. | 10963 | 11057 | 11057 | 11150 | 11354 |
| 5 | Торговые предприятия, размещенные в нестационарных торговых объектах (павильоны, киоски, палатки, передвижные средства торговли, лотки, тележки, торговые галереи, нестационарные объекты временного размещения (бахчевые развалы, елочные базары, площадки для реализации рассады и саженцы)) | ед. | 68 | 69 | 70 | 70 | 71 |
| 5.1 | численность работающих | чел. | 94 | 95 | 96 | 96 | 97 |
| 5.2 | в том числе, классифицированные по ассортименту реализуемых товаров | ед. | 68 | 69 | 70 | 70 | 71 |
| 5.2.1 | продовольственные | ед. | 35 | 36 | 37 | 37 | 37 |
| 5.2.1.1 | численность работающих | чел. | 49 | 50 | 51 | 51 | 51 |
| 5.2.2 | не продовольственные | ед. | 33 | 33 | 33 | 33 | 34 |
| 5.2.2.1 | численность работающих | чел. | 45 | 45 | 45 | 45 | 46 |
| 6 | Объекты общественного питания | ед. | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 6.1 | площадь зала обслуживания посетителей | кв.м. | 1104 | 1164 | 1164 | 1164 | 1164 |
| 6.2 | численность работающих | чел. | 84 | 89 | 89 | 89 | 89 |
| 7 | Рынки (универсальные, специализированные) | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.1 | оборот розничной торговли | тыс.руб. | 89765,900 | 95788,100 | 103007,500 | 111198,700 | 120041,200 |
| 7.2 | количество торговых мест | ед. | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 |
| 7.3 | площадь рынков | кв.м. | 14322 | 14322 | 14322 | 14322 | 14322 |
| 7.4 | сумма уплаченных налогов | тыс.руб. | 1776,000 | 1895,100 | 2037,900 | 2200,000 | 2374,900 |
| 8 | Ярмарки |  | X | | | | |
| 8.1 | количество торговых мест | ед. | - | - | - | - | - |
| 8.2 | площадь ярмарок | кв.м | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Объекты бытового обслуживания населения | ед. | 74 | 76 | 76 | 77 | 79 |
| 9.1 | количество работников, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | 145 | 150 | 150 | 152 | 154 |
| 10 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м./1 тыс. человек | 914 | 941 | 943 | 945 | 947 |
| 10.1 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров | кв.м./1 тыс. человек | 376 | 403 | 410 | 412 | 408 |
| 10.2 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров | кв.м./1 тыс. человек | 538 | 538 | 534 | 534 | 539 |