****

**РЕШЕНИЕ**

**СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

**КОТЕЛЬНИКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**V СОЗЫВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **«26» ноября 2024 г.** | **№66/269** |

**Об утверждении требований к внешнему виду и**

**архитектурному решению нестационарных торговых**

**объектов на территории Котельниковского городского**

**поселения Котельниковского муниципального района**

**Волгоградской области**

Руководствуясь Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Законом Волгоградской области от 27.10.2015 N 182-ОД "О торговой деятельности в Волгоградской области" и Уставом Котельниковского городского поселения Котельниковского муниципального района Волгоградской области Совет народных депутатов Котельниковского городского поселения Котельниковского муниципального района Волгоградской области

**Р Е Ш И Л:**

1. Утвердить требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Котельниковского городского поселения Котельниковского муниципального района Волгоградской области.

2. Решение вступает в силу со дня его обнародования на официальном сайте администрации Котельниковского городского поселения в сети «Интернет».

**Председатель Глава**

**Совета народных депутатов Котельниковского**

**Котельниковского городского поселения городского поселения**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Г. Кувикова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Л. Федоров**

**Приложение**

**К Решению Совета народных депутатов**

**Котельниковского городского поселения**

**№66/269 от26.11.2024г.**

**ТРЕБОВАНИЯ**

**К ВНЕШНЕМУ ВИДУ И АРХИТЕКТУРНОМУ РЕШЕНИЮ НЕ СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ КОТЕЛЬНИКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. **Общие требования**

1.1. Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Котельниковского городского поселения Котельниковского муниципального района Волгоградской области (далее - Требования) разработаны в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории Котельниковского городского поселения.

1.2. Для целей настоящих Требований используются следующие основные понятия:

1.2.1. Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (далее – НТО).

1.2.2. Павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест и имеющие следующие параметры:

- для небольших киосков по продаже печатных изданий площадь - до 10 м²;

- для торговых точек по продаже овощей, фруктов, продуктов питания и других узкоспециализированных направлений — 15–20 м²;

- для точек быстрого питания, продающих напитки, кофе, гамбургеры, — 20–25 м²;

- для организации розничной продажи цветов — 20 – 25 м².

1.2.3. Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас и площадью не более 6 кв.м.).

1.2.4. Площадь нестационарного торгового объекта рассчитывается по наружным обмерам.

1.3. Допускается возможность смены (модернизации) внешнего облика НТО не чаще чем один раз в 10 лет без замены конструктивных элементов (только модернизация внешнего оформления)

1.4. Объект должен быть установлен на ровную или специально выровненную площадку без устройства заглубленных фундаментов.

1.5. Архитектурно-художественное решение НТО: За основу архитектурно-художественного решения НТО, расположенного на территории Котельниковского городского поселения, принимается эскизный проект 2-х основных вариантов НТО (павильоны), наиболее отвечающий существующей застройке города, с учетом современных требований к форматам торговли.

1.6. Цветовое оформление НТО необходимо предусматривать по каталогу RAL, в соответствии с основным существующим современным вариантам архитектуры окружающей застройки.

1.7. Благоустройства территории: - устройство тротуарной плитки; - установка современных МАФ (мусорных урн, скамеек, вазонов с цветами и др.).

1.8. Мероприятия по обеспечению доступа маломобильных групп населения:

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1995г. № 181-ФЗ статья 15, и Федеральным законом от 1 декабря 2014г.№ 419-ФЗ у торговых объектов предполагается установка пандусов для доступа людей с ограниченными физическими возможностями. Пандусы и лестницы оборудованы поручнями.

1.9. Противопожарные требования: По противопожарной классификации проектируемый объект относиться к III-й степени огнестойкости. Наружное пожаротушение осуществляется из существующих пожарных гидрантов на водопроводной сети. К объекту должны быть предусмотрены подъезды пожарных автомобилей.

2. Требования к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов

2.1. Внешний вид объектов должен отвечать современным архитектурно художественным требованиям, настоящим Требованиям и с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.

2.2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальш-витрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

2.3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

2.4. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

2.5. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям "СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001" (утв. Приказом Минстроя России от 14.11.2016 N 798/пр).

2.6. Киоски, павильоны должны иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы объекта. Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно- информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

2.7. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

2.8. При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие типовые решения: - соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в «Схеме размещения нестационарного объекта»; - соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящими Требованиями; - идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль, далее (торговая галерея).

2.9. При проведении торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта включить данные требования к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов.

3. Типы НТО

3.1. Требования к павильонам и киоскам

3.1.1. Корпус модуля Каркас нестационарных торговых объектов должен изготавливаться из несущих сварных металлических конструкций заводского изготовления. В конструкции силового каркаса должна быть предусмотрена возможность регулирования высоты модуля по каждой опорной точке не менее чем на 250 мм для компенсации неровностей торговой площадки и обеспечения блокировки с другими модулями. Конструкция модуля должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки путем установки в верхней части рым-болтов (рым-гаек) или специальных кронштейнов. Фасадное и боковое остекление предусматривается из алюминиевых конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандальным покрытием (пленкой). Рамы остекления должны быть окрашены в соответствии с цветовой гаммой по RAL, рекомендованной для модуля. Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных роллетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом. Для ограждения неостекленных поверхностей модуля (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.

3.1.2. Внешняя облицовка модуля. Все внешние поверхности модуля, включая корпус, фриз, декоративные колонны, рекламные и информационные поверхности, нижние ограждающие элементы, должны быть облицованы композитными панелями с различной текстурной и фактурной алюминиевой поверхностью. Цветовая гамма декоративных поверхностей должна соответствовать установленной для каждого типа модулей.

3.1.3. Требования к используемым материалам и рекламно-информационному оформлению.

Для изготовления объекта и его отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. по пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации торгового модуля (не менее 10 лет). При этом не допускается применения кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы, древесины. Архитектурно-художественное решение объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки и должно соответствовать маркировке типов объектов мелкорозничной торговли. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, имеющего торговый зал, должно соответствовать требованиям СНиП. Рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурно-дизайнерскому решению. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренных проектом местах для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля.

3.1.4. Требования к объектам, находящимся в одной торговой зоне, и сблокированным модулям В случае объединения нескольких объектов в единый модуль различной конфигурации, в соответствие со схемами блокировки, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

3.1.5. Изменения в конструкции типов модулей, не требующих согласования В конструкцию типовых модулей нестационарных объектов мелкорозничной торговли без согласования допускается вносить изменения в части: - конфигурации фасадного и бокового остекления, включая расположение и размеры окна выдачи товара, не меняя габаритных размеров остекления; - установки дополнительных рам остекления на боковых поверхностях модуля, при отсутствии по этим сторонам других сблокированных модулей; - расположения, размеров и типа (металлический, стеклянный) дверного блока.

3.1.6. Перечень параметров для определения соответствия нестационарного объекта (сблокированного модуля) установленным требованиям При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие критерии: - соответствие внешнего вида объекта определенному для данной торговой зоны типу модуля; - соответствие габаритных нестационарных торговых объектов: павильоны общей площадью не более 50 кв. м; киоски общей площадью не более 30 кв. м; - соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящим требованиям; - идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль.

3.1.7. Цветовое решение и допустимые размеры НТО

3.1.7.1. Тип «Павильон» Цветовое решение: RAL 9006 (Бело-алюминиевый), .RAL 1013 (жемчужный, белый), RAL 1014 (Слоновая кость) или RAL 1015 (светлая слоновая кость), RAL 1016 (желтая сера), RAL 1018 (цинково-желтый), RAL5012 (голубой), RAL5015 (небесно-синий), RAL5017 (транспортный синий), RAL 8011 (орехово-коричневый), RAL 8017 (Шоколадно-коричневый). Длина - допустимые размеры павильона, ширина - 1500 3000 1500 1500 3000 6000 3000 3000 6000 6000, ФАСАДЫ 10 .

3.1.7.2. Тип «Киоск» Торговый модуль для мелкорозничной торговли - продуктами питания, цветами или прессой. Торговый модуль можно использовать в качестве кассы. Торговый модуль может быть выполнен в двух стандартных вариантах: площадью 2х1.5 и 2х3 метра. Цвет по RAL , предусмотренных в пункте 3.1.7.1 настоящего Положения. Каркас - легкие металлические конструкции собираемые на болтовых соединениях. Стены - сэндвич-панели толщиной 70 мм с пенополистирольным утеплителем, Пол - сэндвич-панели толщиной 70 мм с пенополистирольным утеплителем.. Кровля (потолок) - кровельные сэндвич-панели толщиной 70 мм. Кровля (фальш-кровля) - профлист по стальным фермам,односкатная. Витраж (алюминий) - глухой, стеклопакет однокамерный, стекло прозрачное простое, зашивка утепленная. Дверь (алюминий) - остекленная, стеклопакет однокамерный, стекло прозрачное простое, зашивка утепленная, замок, ручка. Дверь железная - полимерное покрытие, замок, ручка. Парапет (баннер) - по периметру киоска (алюкобонд, композитные алюминиевые па нели). Цоколь - по периметру киоска (алюкобонд, композитные алюминиевые панели) Козырек - по фасаду и торцам киоска (монолитный поликарбонат, оргстекло) 11

3.1.7.3. Летнее кафе Технические параметры (мм) Ширина Длина Высота Площадь Кол-вол окон 2000 3000 2100 6кв. м. 1шт. 3000 3000 2100 9кв. м. 2шт. 4000 3000 2100 12кв. м. 2шт. 3000 5000 2100 15кв. м. 2шт. 4000 4000 2100 16кв. м. 2шт. 4000 5000 2200 20кв. м. 2шт. 4000 6000 2200 24кв. м. 2шт. 5000 5000 2200 25кв. м. 2шт. 5000 6000 2200 30кв. м. 4шт. 5000 7000 2200 35кв. м. 4шт. 5000 8000 2200 40кв. м. 5шт. 5000 9000 2200 45кв. м. 5шт. 5000 10000 2200 50кв. м. 6шт. 6000 10000 2200 60кв. м. 6шт. 12 3.1.8. Варианты размещения НТО

4. Контроль за соблюдением установленных требований к внешнему облику НТО

4.1. Контроль за соблюдением установленных требований к внешнему облику НТО осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства.

4.2. В случае выявления нарушения утверждённых требований к внешнему облику НТО, правообладателю НТО выдается предписание с требованием приведения внешнего облика НТО в надлежащий вид в течение 30 дней.

4.3. В случае неисполнения требований предписания все необходимые материалы передаются в административную комиссию Котельниковского городского поселения и для дальнейшего решения вопроса о расторжении Договора на право размещения нестационарного торгового объекта.